

**PLANO DE TRABALHO
LEGAL É COMPRAR NO COMÉRCIO LOCAL**

1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

Nome da Entidade: <u>CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE GETÚLIO VARGAS</u>		
C.N.P.J: 88.205.935/0001-55		
Endereço: RUA IRMÃO GABRIEL LEÃO, Nº 455 - SALA 102 - EDIFÍCIO BUREAUX CENTRAL		
Município: GETÚLIO VARGAS - RS		C.E.P: 99.900-000
DDD/Telefone/FAX: (54) 3341 3948		E-mail: cdlgetulio@gmail.com
Data de constituição da OSC :31/10/1973		
Nome do Responsável: LEONILDO TASCA		C.P.F. 514.506.070-04
Período do mandato: 01/01/2021 A 31/12/2021	104.042.0364 SSP/PC-RS	Cargo: PRESIDENTE
Endereço: Rua Jacob Gremmelmaier, nº 1.597 Bairro Centro		C.E.P. 99.900-000
GETULIO VARGAS RS		
Caracterização da OSC: Organização associativa.		
Finalidade: Amparar, defender, orientar, coligar, organizar e representar no âmbito territorial de sua atuação, os legítimos interesses da entidade e de seus associados.		
Dados bancários da parceria Conta corrente: 39.425-4 Agência: 0092-2 Banco: 001		

2- PROPOSTA DE TRABALHO

Prazo de Execução:
A.R.R. a 22/12/2021.

Nome do Projeto: Legal é comprar no comércio local-2021

Público alvo: Comunidade local e regional

Objeto da Parceria: Campanha de Premiação: "Legal é comprar no comércio local-2021"

A CDL Getúlio Vargas que tem como finalidade organizar e representar os legítimos interesses de seus associados, desenvolveu a campanha "Legal é comprar no comércio local 2021", dessa forma, pretende estimular o crescimento do comércio local, aumentando o volume de vendas e a arrecadação de impostos, gerando emprego e fazendo com que os recursos

Leo

permaneçam no Município.

O Programa "Legal é comprar no comércio Local" acontecerá da seguinte forma, as lojas que aderirem a campanha distribuirão aos seus clientes cupons, mediante emissão de nota fiscal, para participarem do sorteio, sendo cumulativo, ou seja cupom não contemplado volta na urna para os próximos sorteios.

Programação:

Agosto: Dia dos Pais

Dia 09 de Agosto – 1º Sorteio da campanha.

1º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

2º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

3º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

Outubro: Dia das Crianças

Dia 13 de Outubro – 2º Sorteio da campanha.

1º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

2º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

3º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

Dezembro: Final de ano

Dia 23 de Dezembro – 3º Sorteio da campanha

1º Prêmio: 1 Honda Pcx 150

2º Prêmio: 1 Scooter Elétrica 2000w

3º Prêmio: 1 TV Smart TV 50" 4K

4º Prêmio: 1 TV Smart TV 50" 4K

Descrição da realidade:

Fazendo uma análise do cenário local nos deparamos com a seguinte realidade:

- Município de Estação é próximo de cidades que possuem comércio atrativo e que também possuem campanhas de incentivo as compras através de premiações;
- Economia estagnada com previsão de pouco crescimento no ano;
- Comércio fortemente impactado pela Pandemia em 2020 e 2021;
- Redução de postos de trabalho no comércio;
- Perda de arrecadação;

Justificativa da Preposição:

A CDL Getúlio Vargas tem como finalidade amparar, defender, orientar, representar e coligar, através do cooperativismo, os legítimos interesses de seus associados, é uma entidade sem fins lucrativos que há mais de 47 anos se destaca por sua atuação e liderança na busca do

crescimento do nosso município, e neste ano criou a promoção "Legal é Comprar no Comércio Local 2021", com isso pretende estimular o desenvolvimento do comércio local, garantindo emprego e aumentando a renda e a arrecadação do município e ainda assegurando ao consumidor a participação dos 3 grandes sorteios que serão realizados durante a vigência do programa, que terá início dia 01 de junho de 2021, com encerramento no dia 23 de Dezembro de 2021 com um grandioso sorteio no município de Getúlio Vargas.

Objetivo Geral:

O fortalecimento do comércio local, onde o mesmo, seja realmente atrativo para as compras.

Objetivos Específicos

- Unir numa única e grande ação empresas registradas e atuantes no comércio local;
- Aumentar significativamente o fluxo de pessoas nas lojas durante os dias da campanha;
- Fortalecer o setor de comércio e serviços de nossa cidade.
- Aumentar os postos de trabalho;
- Aumentar a arrecadação e o movimento econômico no Município com incentivo à emissão de notas fiscais;

3. METODOLOGIA:

3.1 – Forma de execução das atividades ou dos projetos:

Agosto: Dia dos Pais

Dia 09 de Agosto – 1º Sorteio da campanha.

1º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

2º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

3º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

Outubro: Dia das Crianças

Dia 13 de Outubro – 2º Sorteio da campanha.

1º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

2º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

3º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00

Dezembro: Final de ano

Dia 23 de Dezembro – 3º Sorteio da campanha

1º Prêmio: 1 Honda Pcx 150

2º Prêmio: 1 Scooter Elétrica 2000w

3º Prêmio: 1 TV Smart TV 50" 4K

4º Prêmio: 1 TV Smart TV 50" 4K

OBS: Os sorteios da campanha "Legal é comprar no comércio local" estão autorizados pela Lei Municipal do "Paguei Quero Nota".

3.2 METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

3.2.1 Descrição das metas de atividades ou projetos a serem executados:

- Unir numa única e grande ação empresas registradas e atuantes no comércio local;
- Aumentar significativamente o fluxo de pessoas nas lojas durante os dias da campanha;
- Fortalecer o setor de comércio e serviços;

3.2.2 Resultados Esperados:

- Aumentar a arrecadação e o movimento econômico no Município com incentivo à emissão de notas fiscais.
- Aumentar o número de postos de trabalho.

3.2.3 Parâmetros para aferição o cumprimento das metas:

- Pesquisa de vendas entre os lojistas para elaboração dos dados estatísticos.
- Número de postos de trabalho.

3.3 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (METAS, ETAPA OU FASE)

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Início	Término
1		Agosto: Dia dos Pais Dia 09 de Agosto – 1º Sorteio da campanha. 1º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00 2º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00 3º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00	09/08/2021	09/08/2021
		Outubro: Dia das Crianças Dia 13 de Outubro – 2º Sorteio da campanha. 1º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00 2º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00 3º Prêmio: 1 vale-compras no valor de \$ 500,00	13/10/2021	13/10/2021
		Dezembro: Final de ano Dia 23 de Dezembro– 3º Sorteio da campanha 1º Prêmio: 1 Honda Pcx 150 2º Prêmio: 1 Scooter Elétrica 2000w 3º Prêmio: 1 TV Smart TV 50" 4K 4º Prêmio: 1 TV Smart TV 50" 4K	23/12/2021	23/12/2021

Leo

3.4 DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
	<p>1</p> <p>Desenvolver marcas e identidades visuais;</p> <p>Viabilizar a impressão das peças gráficas, para os eventos.</p> <p>Contratar fornecedores gráficos (gráficas e empresas de comunicação visual);</p> <p>Criar textos e roteiros das peças eletrônicas - spot de rádio.</p> <p>Conceber, organizar, coordenar, executar e divulgar os projetos de promoções e/ou eventos;</p> <p>Realizar a contratação de terceiros envolvidos na efetivação dos eventos como fotógrafos, empresas de sonorização, decoração e montagem e produção de eventos em geral, recreacionistas, manequins e modelos, locutores e apresentadores, empresas fornecedoras de equipamentos como passarelas, palcos, brinquedos, entre outros;</p> <p>Viabilizar a veiculação de matérias de cunho jornalístico nos meios de comunicação;</p> <p>Sugerir, criar e implementar campanhas de marketing online (banners e e-mail marketing) para o ambiente web.</p> <p>Contratar empresas de serviços de criação, otimização e implementação de outras mídias digitais existentes ou que venham a ser criadas (agências digitais, webhouses) e outros.</p> <p>Adquirir os bens que serão sorteados.</p>

3.5 PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA

Receitas		Despesas	
Prefeitura Municipal / Getúlio	20.000,00		
Prefeitura Municipal / Estação	10.000,00		
Parceiros Sicredi	10.000,00		
Associados (compra cautelas 250.000 x 0,10)	25.000,00		
TOTAL	65.000,00		
		02 TV Smart TV 50" 4K	6.000,00
		18 Vale-Compras \$500,00	9.000,00

Leo

		01 Honda Pcx 150	18.000,00
		01 Scooter Elétrica 2000w	11.000,00
		Realização da Campanha (urnas, cartazes, adesivos, mídias, etc.)	10.930,00
		Custo Impressão Cautelas 0,05 (cinco centavos) estimativa 250.000unid	12.500,00
		TOTAL	67.430,00

3.6 DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA		VALOR	
Equipamentos e Materiais Permanentes	Quant.		
TV Smart TV 50" 4K	02 unidades	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
VALE- COMPRAS \$500,00	18 unidades	R\$ 500,00	R\$ 9.000,00
Honda Pcx 150	01 unidade	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
Scooter Elétrica 2000w	01 unidade	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
Realização da Campanha (urnas, cartazes, adesivos, mídias, etc.)	Pacote completo	R\$ 10.930,00	R\$ 10.930,00
Custo Impressão Cautelas 0,05 (cinco centavos) estimativa 250.000unid	250.000 unidades	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00
Total			R\$ 67.430,00

3.9 PRESTAÇÃO DE CONTAS

A PRESTAÇÃO DE CONTAS FINAL deverá ser encaminhada até 30 dias após o término da vigência da parceria.


 LEONILDO TASCA
 PRESIDENTE CDL GETÚLIO VARGAS